

Progetto OWSCU (Original Wine Style Canada USA) - Programma di promozione e di informazione nei Paesi terzi, previste dal Reg. CE 1144/2014 - Rif. Contratto AGEA n. 734520 – PT. per attività svolte dai Consorzi di tutela in Canada e Stati Uniti.

Importo totale del progetto su tre annualità: 2017,2018,2019: 1.304.786,57 euro

Importo del sostegno a fondo perduto (80% dei costi ammissibili a contributo):

- **CONSORZIO TUTELA DEL LAMBRUSCO DI MODENA: 483.142,28,00 euro**
- **CONSORZIO PER LA TUTELA E LA PROMOZIONE DEI VINI DOP "REGGIANO" E "COLLI DI SCANDIANO E DI CANOSSA": 146.256,00 euro**
- **CONSORZIO VINI di ROMAGNA: 338.034,66 euro**
- **CONSORZIO TUTELA ACETO BALSAMICO TRADIZIONALE DI MODENA: 57.916,32**
- **CONSORZIO PROSCIUTTO DI MODENA: 18.480,00 euro.**

Autorità di Gestione:

AGEA Agenzia per le Erogazioni in Agricoltura, Organismo Pagatore Domanda Unica e OCM

Descrizione

Il progetto OWSCU si è posto come obiettivo la promozione e la valorizzazione economica delle produzioni a Denominazione di Origine tutelate dai rispettivi Consorzi: Consorzio Tutela del Lambrusco di Modena, Consorzio Tutela e Promozione dei vini DOP Reggiano e Colli di Scandiano e di Canossa, Consorzio del Prosciutto di Modena, Consorzio Tutela Aceto Balsamico Tradizionale di Modena, Consorzio Vini di Romagna.

In particolare i Consorzi di tutela e promozione hanno predisposto una strategia di comunicazione e divulgazione a favore delle loro Denominazioni di Origine mediante la partecipazione e l'organizzazione a eventi e mostre fieristiche internazionali, attività di B2B per lo sviluppo commerciale delle aziende consorziate e degustazioni guidate allo scopo di fornire informazioni ai consumatori e agli operatori al fine di promuovere la conoscenza delle peculiarità delle produzioni a Denominazione di Origine e promuovere la cultura e le tradizioni del territorio di origine dei prodotti.

Finalità

La presenza dei Consorzi e delle rispettive aziende aderenti del territorio a iniziative di carattere internazionale facilita la divulgazione dei vini a Denominazione di origine e consente di raggiungere le seguenti finalità:

- aumentare la visibilità all'estero e valorizzare a livello internazionale l'immagine delle rispettive D.O. e del loro territorio;
- sfruttare la leva dell'eccellenza territoriale come fattore determinante della specificità del prodotto agroalimentare;
- sostenere il processo di internazionalizzazione delle imprese e lo sviluppo degli investimenti esteri sul territorio;

Risultati

Grazie a queste iniziative i Consorzi di tutela e le imprese hanno avuto maggiori opportunità di contattare operatori del settore, opinionisti, consumatori, con la possibilità di valorizzare le peculiarità dei prodotti a Denominazione di Origine e il loro legame con il territorio di provenienza.

PROGETTO OWSCU "ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E INFORMAZIONE DA GRUPPI DI PRODUTTORI NEI PAESI TERZI PREVISTE DAL REGOLAMENTO CE n. 1144/2014.