



Cofinanziato
dall'Unione europea



Regione Emilia-Romagna

Beneficiario: CONSORZIO VINI DI ROMAGNA

Autorità di gestione: Direzione Generale Agricoltura, Caccia e Pesca Regione Emilia- Romagna

Promozione dei prodotti di qualità

Programma di sviluppo Rurale e Piano Strategico Nazionale della PAC (P.S.P.) 2023 2027 Reg. UE n. 2115/2021 – Intervento SRG 10 “Promozione dei Prodotti di Qualità”.

Il progetto presentato dal **Consorzio Vini di Romagna**, coerentemente con gli obiettivi dell'intervento **SRG 10 “Promozione dei Prodotti di Qualità”** a valere sul Programma di sviluppo Rurale e Piano Strategico Nazionale della PAC (P.S.P.) 2023 2027 Reg. UE n. 2115/2021, si pone come obiettivo principale lo sviluppo di mercati emergenti come quello Danese e quello Svedese, che si contraddistinguono per caratteristiche e preferenze dei consumatori affini ai prodotti rappresentati dal consorzio, e parallelamente il consolidamento del posizionamento sui mercati di riferimento quali Italia, Germania e Francia.

Il perseguimento di tali obiettivi avverrà attraverso la realizzazione di azioni di promozione sul mercato interno dell'UE dei vini romagnoli di qualità appartenenti ai regimi rappresentati dal Consorzio. Le attività programmate sono orientate sia ai consumatori che agli operatori e sono finalizzate ad informare gli stakeholder circa i principali elementi qualitativi e distintivi di tali produzioni al fine di aumentarne la consapevolezza. Nel realizzare le azioni promozionali alla base del presente progetto, obiettivo del Consorzio, è anche il rafforzamento dell'integrazione di filiera per migliorare la competitività dei produttori associati.

Importo complessivo di progetto: € 299.218,00

Sostegno finanziario concesso: € 209.452,60

FEASR – Fondo Europeo agricolo per lo sviluppo rurale